

СТРАТЕГІЧНА СЕСІЯ. ДОВІДКА



Фінансується
Європейським Союзом

EU4Culture

СТРАТЕГІЧНА СЕСІЯ “КУЛЬТУРНИЙ РОЗВИТОК ОДЕСИ”

ОСНОВНІ ТЕРМІНИ

Дорожня карта культурного розвитку Одеси	Рамковий стратегічний документ, що ляже в основу подальших культурних політик міста. Він є результатом проекту «Підтримка реалізації Стратегії культурного розвитку Одеси».
Підтримка реалізації Стратегії культурного розвитку Одеси серпень 2023 - серпень 2024	Наша місія – створити основи для стратегічної, заснованої на фактах діяльності у сфері культури, збереження спадщини та туризму в Одесі.
Хто координує проєкт?	Координується ГО «Піксельовані реальності» у партнерстві з Департаментом культури, міжнародного співробітництва та європейської інтеграції Одеської міської ради. ГО “Зацікавлені” є партнером, що координує процес розробки Дорожньої карти. Керівниця робочої групи Лала Алескерова, дослідниця Майя Дімерлі.
Хто фінансує проєкт?	Європейський союз в рамках проекту підтримки нестоличних міст EU4Culture
Хто є бенефіціаром?	Одеська громада, представники культурних та креативних індустрій, Департамент культури, міжнародного співробітництва та європейської інтеграції Одеської міської ради.
Хто є партнерами?	У вересні 2023 Odesa Business Club став партнером проєкту в рамках меморандуму про співпрацю з ГО “Піксельовані Реальності”.
Як розробляються окремі документи?	Кожен запланований результат втілює окрема робоча група, що діє автономно в рамках загальної реалізації стратегії.
Заплановані результати: травень - серпень 2024	1. Дорожня карта культурного розвитку міста ГО “Зацікавлені”, керівниця робочої групи Лала Алескерова, дослідниця Майя Дімерлі 2. Довідник з культурної спадщини Одеси ГО “Архітектура Одеси”, лідер групи Микола Чепелев 3. Посібник з вивісок в історичному центрі ГО “Архітектура Одеси”, лідер групи Олександр Левицький
Популяризація результатів:	1. Курс Про місто - 14 лекцій, що проходять в кількох районах Одеси для широкої аудиторії з метою популяризації напрацювань.

травень - серпень 2024	2. Відкритий онлайн відео курс - 4-годинний курс для експертної спільноти для популяризації напрацювань, досліджень та оновлених політик. ГО Урбан Ре-Паблік, Одеський муніципальний музей особистих колекцій ім. А. В. Блещунова
Звіти 1-2: bit.ly/EU4CULTUREMYTH Звіт 3: bit.ly/EU4CULTURESTR	1. Соціальне дослідження громадської думки щодо культурних потреб одеситів, їх бачення культурного міфу Одеси. Грудень 2023 ГО "Сприяння міжкультурному співробітництву", лідерки групи Тетяна Кривошея та Вікторія Баласанян 2. Есе "Культурний та історичний міф Одеси". Грудень 2023 ГО "Суспільство та історична спадщина", лідери групи Олександр Бабіч та Оксана Довгополова 3. Звіт з опитування стейкхолдерів* культури, креативних індустрій та туризму Одеси щодо потреб та бачення майбутнього. Квітень 2023 ГО "Зацікавлені", лідерки робочої групи Лала Алескерова, Майя Дімерлі *Стейкхолдери культури - люди, громади, установи, організації, які впливають, діють в рамках та зацікавлені у сфері культури, креативних індустрій та туризму, на стан яких може вплинути стратегія розвитку культури Одеси.

У лютому 2024 р. розпочався наступний етап проекту - створення Дорожньої карти культурного розвитку Одеси.

МЕТА

Визначити шляхи перспективного розвитку та створити документ, який стане основою для оновлення культурної діяльності в Одесі.

ЦІЛІ

- Розвивати Одесу як місто для людей, де хочеться жити та куди хочеться повертатися на тлі глобальної та регіональної конкуренції міст за людей.
- Зберігати унікальну одеську спадщину.
- Розвивати український та локальний культурний продукт.
- Інтегруватися у європейський культурний простір.
- Формувати спільне бачення у стейкхолдерів культури.

ЕТАПИ РОЗРОБКИ

- Спільно з фаховим культурним середовищем міста аналізуємо стан сфери культури. Виявляємо наявні проблеми.
- Визначаємо способи розв'язання проблем на міському рівні.

- Дізнаємось про те, які ідеї, побажання та навіть мрії мають фахівці кожної галузі культури.
- Розробимо спільно з закладами культури та експертними спільнотами нові довгострокові плани, концепти, ідеї, формати та заходи для реалізації.

ЯК МИ ДІЗНАЄМОСЬ ПРО ДУМКИ ТА БАЧЕННЯ МІСЬКОЇ КУЛЬТУРНОЇ СПІЛЬНОТИ?

- Провели опитування дієвців та стейкхолдерів культури

Тривало з 15 березня по 1 квітня 2024 року.

Була розроблена анкета з використанням різних форматів запитань — від можливості оцінок за шкалою до розгорнутих текстових відповідей.

Анкета містила 35 питань про сучасний стан культури в Одесі; про проблеми, які заважають розвитку; про способи їх подолання; про бачення розвитку культурної діяльності на наступні 10 років. Питання стосувались як окремих секторів культури, так і культурної сфери в цілому.

Сукупне охоплення цільової аудиторії, якій ми запропонували заповнити опитувальник, можна оцінювати в 3000 осіб. З них 430 осіб було запрошено персонально.

Відповіли на запитання в анкетах 178 респондентів.

- Провели стратегічну сесію “Культурний розвиток Одеси”

19/04 СТРАТЕГІЧНА СЕСІЯ: КУЛЬТУРНИЙ РОЗВИТОК ОДЕСИ

До участі у Стратегічній сесії “Культурний розвиток Одеси” долучилися керівники та представники закладів культури, креативних індустрій, туризму, профільної освіти, митці, меценати, громадські дієвці, представники медіа, влади та бізнесу.

Робочою групою проєкту було запрошено персонально 255 осіб. Зареєструвалися 150 осіб.

Захід був організований двома потоками, в першій та другій половині дня.

Деякі учасники другого потоку повідомляли, що відклали, або відмовились брати участь через повітряну тривогу та загрозу балістичних обстрілів Росії по Одесі.

Загалом у сесії взяли участь 104 особи.

Програма та учасники були розділені на два потоки та за секторами:

Потік I

♦ Бібліотечна та архівна справа ♦ Література ♦ Журналістика. Публіцистика
♦ Музеї ♦ Освіта ♦ Мистецькі школи, студії ♦ Театр. Кіно ♦ Архітектура, урбаністика, реставрація ♦
Фестивалі ♦ Музика ♦ Культурні центри та простори ♦ Візуальні мистецтва ♦ Маркетинг та комунікації

Потік II

♦ Історія ♦ Культурологія. Краєзнавство ♦ Бізнес і меценатство ♦ Архітектура та урбаністика ♦
Медіа ♦ Креативні індустрії. IT ♦ Візуальні мистецтва ♦ Проєктний менеджмент

- Проведемо низку експертних обговорень за окремими напрямками (онлайн).

Наступний етап зі створення Дорожньої карти культурного розвитку Одеси — проведення онлайн-обговорень по групах. Це буде стосуватися конкретних програм та проєктів.

Результати всіх форм взаємодії з цільовою аудиторією проєкту (опитування експертів, Стратегічна сесія, обговорення в групах) будуть проаналізовані та узагальнені. Після цього буде опублікована чернетка документа для публічних обговорень. Фінальні матеріали будуть доповнені, оформлені та увійдуть у Дорожню карту культурного розвитку Одеси.

Цей рамковий стратегічний документ об'єднає усі напрацювання досліджень та обговорень. Документ буде презентований громадськості влітку 2024 року та ляже в основу подальших культурних політик міста.

ДОКУМЕНТ, ЯКИЙ ОТРИМАЄ ОДЕСЬКА ГРОМАДА, ВКЛЮЧАТИМЕ ТАКІ РОЗДІЛИ:

- Статистика та аналітика стану міської культури та туризму; аналіз попередніх політик та стратегій.
- Проблеми, що визначені під час опитувань, експертних зустрічей, стратегічної сесії та як результат аналітики.
- Міжнародні кейси у форматі бенчмарк аналізу.
- Мапа стейкхолдерів культури в Одесі.
- Стратегія: візія, місія та імпакт, цілі та завдання.
- Дорожня карта запланованих заходів.
- Хто і як може використовувати пропозиції, що представлені в документі.
- Фінансова та фандрейзингова стратегія.

Документи, що розроблені за підтримки Євросоюзу та за участю громадськості, стануть вагомим аргументом при внесенні в програми Міської ради та допоможуть обґрунтувати кроки, якими ми маємо рухатися десятки наступних років всі разом.

Дорожня карта — важливий інструмент культурної трансформації не лише для експертного середовища, але й для усіх мешканців Одеси. Нам усім потрібно розуміти філософію культурних змін та вектори руху.

Готовий документ «Дорожня карта культурного розвитку Одеси» буде презентований громадськості влітку 2024 року.

ЯК ПРОХОДИЛА РОБОТА НА СЕСІЇ?

Сесія тривала з 10.00 до 19.00. Проводилась у форматі фасилітованого обговорення по секторах згідно з напрямками діяльності учасників.

Кожен потік розпочинався з вітального слова директора Департаменту культури, міжнародного співробітництва та європейської інтеграції Одеської міської ради, Івана Ліптуги. Він розповів про цілі, завдання та пріоритети проекту, підкреслив, що отримані в результаті роботи Дорожньої карти культурного розвитку Одеси, визначають напрямки та програми, за якими місто має рухатися десятки наступних років.

На початку кожного з потоків учасники знайомились з результатами соціологічних опитувань проекту. Фасилітатори коротко обговорювали з аудиторією результати цих опитувань, дізнавались, про що вони нам говорять; чи маємо ми на них спиратись; які виклики, відповідно до цього, перед нами постають. Після цього розпочиналось обговорення в малих групах, у кожному потоці — за різними темами.

Учасників першого потоку запитали, що їх підтримує в їх діяльності та обговорили такі теми:

- Оцінки поточного стану культури та мистецтва в Одесі (різні сфери та фактори).
- Які напрями, які академічні/мистецькі школи/традиції мають розвиватись в Одесі у майбутньому?
- Що заважає розвитку культури та мистецтва в Одесі?
- Що треба зробити, щоб Одеса зайняла гідне місце в культурному процесі України та Європи?
- Якою має бути сфера культури Одеси через 10 років?

Учасників другого потоку запитали, чи можливий в Одесі розвиток інституту продюсерства у сфері культури та мистецтва та обговорили такі теми:

- Напрями розвитку:
 - Культура має розвиватись задля одеситів та гостей міста. Децентралізація.
 - Одеса — майданчик для різних українських митців (пасивна роль).
 - Культура та мистецтво з Одеси назовні.
 - Який напрям існує зараз, і чому.
- «Сезон 365». Яке місце культури в цьому стратегічному напрямку?
- Як можна оцінити стан та роль культури та мистецтва Одеси в українському культурному полі?
- Що і кому потрібно зробити в Одесі, щоб інтегруватись в європейське культурне поле?
- Які напрями потрібно розвивати в Одесі перш за все?

І за робочими столами, і в кулуарах постійно йшло жваве спілкування. Учасники записували на картках свої думки та відповіді, і навіть малювали образ майбутнього Одеси, як вони його бачать. Наприкінці роботи першого потоку з'явилася ціла стіна з таких малюнків. Малюнки та картки будуть опрацьовані як результати сесії.

Відчувалось, що учасники цікавляться один одним, що їм важливо бачити та чути колег з інших секторів, що є потреба в такому неформальному спілкуванні.

На сесії застосовувалось Правило Chatham House (Chatham House Rule). Відповідно до цього правила учасники зустрічі можуть обговорювати зміст за межами зібрання, але не повинні розголошувати авторство тих чи інших думок. Принцип покликаний сприяти відвертості думок та обговорень.

Розробила програму та провела Стратегічну сесію “Культурний розвиток Одеси” Інна Терещенко, фасилітаторка, медіаторка, к. філос. н., керівниця Центру лідерства ОНУ ім. Мечникова, керівниця ГО “Одеська обласна група медіації”, експертка по роботі з конфліктами (залучалась ОБСЄ, ПРООН та іншими міжнародними організаціями). Кофасилітували Вікторія Александрова, Олена Дришлюк, Євгенія Тернова з ГО “Одеської обласної групи медіації”.

Допомагали в залі курсанти Навчально-наукового інституту морського права та менеджменту Національного університету “Одеська морська академія”.

Подія з міркувань безпеки проходила у фое Одеської обласної філармонії ім. Д. Ойстраха, яке є офіційно сертифікованим укриттям. **Висловлюємо подяку директорці Галині Зіцер та колективу Одеської філармонії за партнерську підтримку та допомогу.**

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕНЬ (грудень 2023 - березень 2024)

МІСЬКІ МІФИ

Місто породжує не тільки власну історію, але й міфи, що оформлюють міську ідентифікацію та створюють певні емоційно-сенсові образи ззовні. Париж як місто кохання, Нью-Йорк як всесвітній плавильний котел. Це зв'язана розповідь про сутність певного феномену, що дозволяє з'єднати різні її елементи таким чином, щоб вони посиляли цілісне повідомлення. Міф включає факти, інтерпретаційні техніки, наративну стратегію, що дозволяє прочитати місто як текст.

Нашим завданням в кінці 2023 року було дослідити формування міських міфів в працях дослідників, літературі та кіно, через досвіди еміграції та в популярній культурі та пропустити їх через закріплені в уяві жителів міста наративи. Таким чином нам вдалося зважити найпоширеніші міфи та підкреслити джерела їх появи та поширення.

Такий підхід надалі дозволить розуміти з якими наративами міська культура хоче продовжувати працювати, які міфи та чому мають негативну конотацію, або навіть використовуються в інформаційній війні Росії проти України.

На основі досліджень ми виділили ряд найбільш закріплених міфів, які вартують уваги при роботі з образом міста та його культурними продуктами.

- 1. Одеса - місто у моря** (курорт, сезон, романтика, дитинство, відпочинок).
- 2. Бабелівський міф та міф Жаботинського.** Бандитська Одеса та Молдаванка та висококультурна Одеса з оперним та Дерибасівською.
- 3. Мультикультурне місто-порт** - яка є містком між усіма міфами про Одесу.

4. Місто підприємців та креативних людей - де самі люди створили умови через які Одеса стала особливою.

5. Засадні міфи про створення міста - місто створене з нуля посеред Дикого поля та місто, що століттями слугувало зерновими воротами зі степу в море. Тут протидіє наратив де цивілізацію принесла імперія, або ж історія про місце де селились греки, османи, турки, козаки, де розвинулось мультикультурне місто, радянське місто, українське місто, Прифронтове місто, де зерновий порт знову має світове значення).

На національному рівні в ході фокус-груп в Києві, Дніпрі та Львові були виявлені стійкі уявлення про місто, його історію, культуру, значущих місць, персонажів та подій (березень 2024, проєкт Odesa Decolonization, що реалізується ГО «Одеський діловий клуб» за підтримки USAID Україна). Серед них можна виділити **«міфи одеського колориту», «міф бандитської Одеси», «Одеса – курортне місто та місто морського відпочинку», «Одеса - місто культури та історичної архітектури», «Одеса - місто розслабленості та позитиву», міф про відокремленість Одеси, «Одеса - єврейське місто», міф мультикультурності Одеси, міф «Одеса – торговий порт».** В цілому ці міфи сходяться з тими, що були виявлені під час фокус-груп та репрезентативного опитування серед жителів Одеси (грудень 2023). Таким чином, можна припустити те, що **ці уявлення є доволі стійкими та поширеними в усій Україні.**

КОРОТКІ ІНСАЙТИ У ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЄКТУ

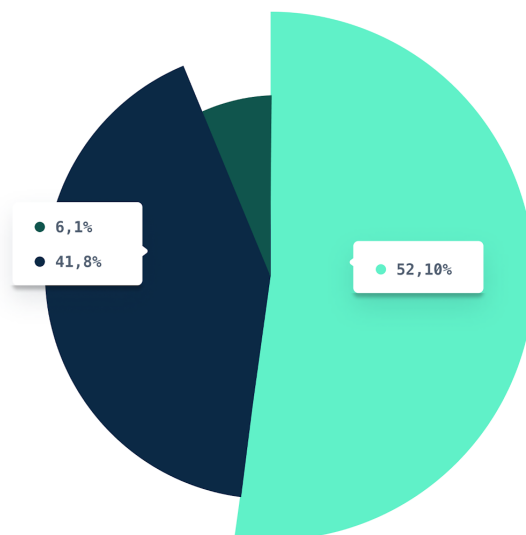
Тут і далі “Жителі Одеси” позначають дані репрезентативного опитування жителів, грудень 2023; Стейкхолдери культури позначають дані опитування стейкхолдерів культури Одеси, березень 2024.

ЖИТЕЛІ ОДЕСИ ЧИ ВИ ВІДВІДУВАЛИ КУЛЬТУРНІ ЗАКЛАДИ ТА ЗАХОДИ ОДИН РАЗ ЗА 2023 РІК?

ВІДВІДУВАЛИ

НЕ ВІДВІДУВАЛИ ЖОДНОГО
РАЗУ

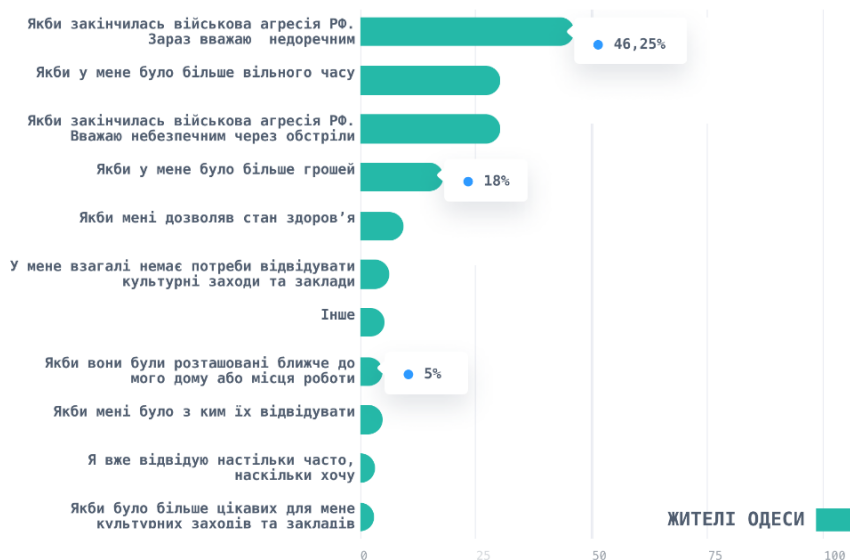
НЕ ВІДВІДУВАЛИ ЖОДНОГО
ЗАКЛАДУ ЧИ ЗАХОДУ
ОКРІМ ПАРКІВ



ЯК ЧАСТО ПРОТЯГОМ 2023 РОКУ ВИ ВІДВІДУВАЛИ НАСТУПНІ КУЛЬТУРНІ ЗАХОДИ ТА ЗАКЛАДИ В ОДЕСІ?

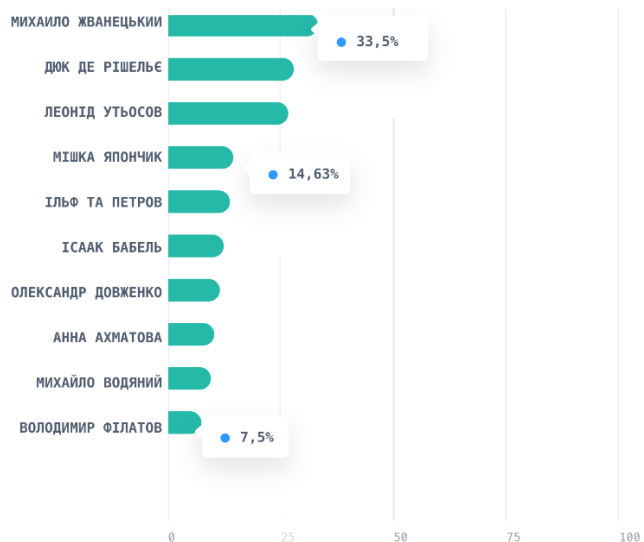


ЗА ЯКИХ УМОВ ВИ Б ВІДВІДУВАЛИ ЗАКЛАДИ ТА ЗАХОДИ ЧАСТІШЕ?



ОБЕРІТЬ 2–3 ОСОБИСТОСТІ, ЩО НАЙБІЛЬШЕ АСОЦІЮЮТЬСЯ З ОДЕСОЮ (ТОП–10)

ЖИТЕЛІ ОДЕСИ

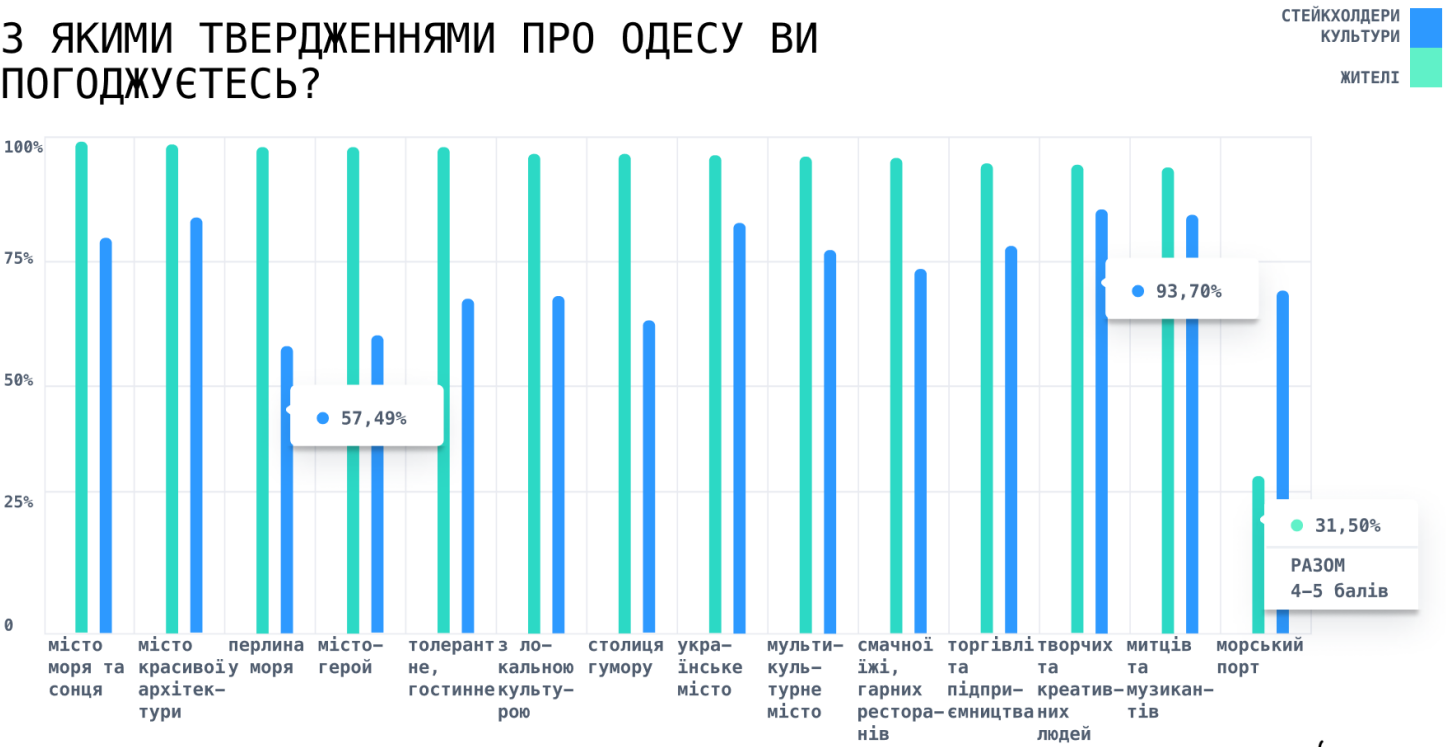


ОБЕРІТЬ 2–3 МІСЦЯ ЯКІ СИМВОЛІЗУЮТЬ ОДЕСУ НАЙБІЛЬШЕ (ТОП–10)

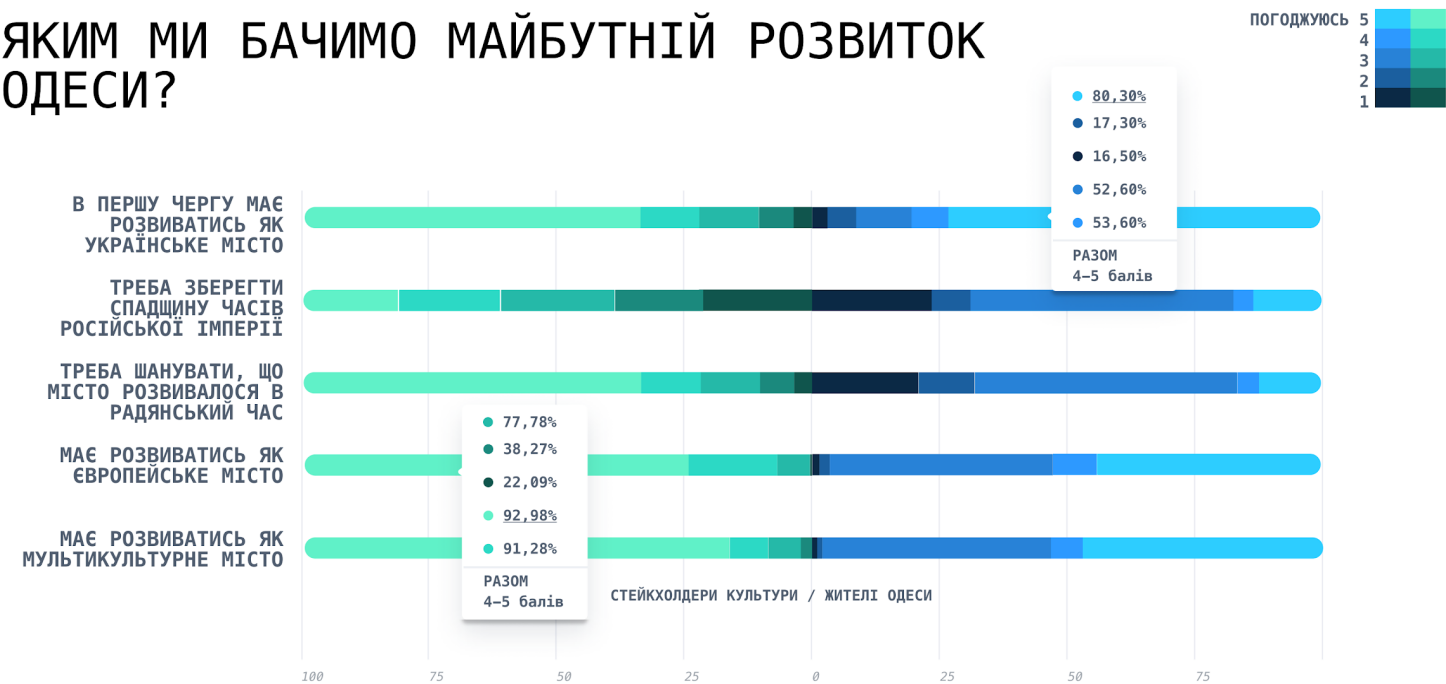
ЖИТЕЛІ ОДЕСИ



З ЯКИМИ ТВЕРДЖЕННЯМИ ПРО ОДЕСУ ВИ ПОГОДЖУЄТЕСЬ?



ЯКИМ МИ БАЧИМО МАЙБУТНІЙ РОЗВИТОК ОДЕСИ?



КУЛЬТУРНІ ПОТРЕБИ ЖИТЕЛІВ

(у таблицях)

Відвідували б культурні заходи та заклади частіше, якби (можна обрати кілька):

Закінчилась військова агресія РФ, бо недоречно	46,3
Було більше вільного часу	30,4
Закінчилась військова агресія РФ, бо небезпечно через загрозу обстрілів	30,4
Було більше грошей	18,0
Дозволяв стан здоров'я	9,5
Немає потреби відвідувати культурні заходи та заклади	6,3
Інше	5,3
Були розташовані ближче до мого дому або місця роботи	5,0
Було з ким їх відвідувати	5,0
Я вже відвідую настільки часто, наскільки хочу	3,3
Більше цікавих для мене культурних заходів та закладів	3,0

Яких місць відпочинку чи культурних закладів Вам не вистачає? (Можна обрати декілька варіантів)

Місць для прогулянок вздовж моря	6,6
Спортивних майданчиків	5,9
Доріжок для заняття бігом, катання на велосипедах, роliках тощо	5,4
Басейнів	4,9
Парків та скверів	4,9
Спортивних комплексів	4,4
Дитячих майданчиків	3,9
Молодіжних центрів	3,1
Центру сучасного мистецтва	3,1
Ярмарку	2,9

Коли ми говоримо про майбутній розвиток Одеси, наскільки Ви погоджуєтесь? (% відповідей 3,4,5 з 5)

Розвиватись як багатонаціональне та мультикультурне місто	98,6
Розвиватись як європейське місто	96,9
Розвиватись як українське місто	91,3
Зберегти культурну спадщину часів Російської імперії	68,9
Розвивалася в радянський час і треба це шанувати	68,1

Коли має впроваджуватися Стратегія культурного розвитку?

Після війни, зараз не на часі	41,8
Важко сказати	18,5
Довгостроково, треба думати як будуть жити наші діти	17,6
Результати маємо побачити через 10 років	7,4
Протягом перших п'яти років	6,8
Протягом наступного року	6,3
Ваш варіант	1,8

Які з нижченаведених особистостей у Вас найбільше асоціюються з Одесою? (опитування стейкхолдерів)

Дюк де Рішельє	74,7
Григорій Маразлі	50
Михайло Жванецький	43,3
Ісаак Бабель	36,5
Ілля Ільф та Євген Петров	33,1
Леонід Утьосов	29,8
Олександр Ройтбурд	24,2
Кіра Муратова	20,8
Борис Литвак	17,4
Володимир Жаботинський	16,9
Ілля Мечников	16,3
Олександр Довженко	15,7

АСОЦІАЦІЇ З ОСОБИСТОСТЯМИ

Жителі Одеси уособленням “одеського духу”, який асоціюється з міським міфом, найчастіше згадували М. Жванецького (33,5%). Учасники опитування називають також Л. Утьосова, М. Водяного, письменників Катаєва, Ільфа, Петрова, Бабеля, Трусова. Згадується також П. Столярський, Д. Ойстрах, Д. Бурлюк. Серед важливих історичних фігур називають Дюка Рішельє, Г. Маразлі, М. Воронцова, але й Катерину II. Респондентам важко визначити історичних персонажів, які пов’язані саме з українською Одесою, окрім Івана та Юрія Лип. Важливо, що серед сучасних діячів, які уособлюють українську Одесу, називають Олександра Ройтбурда. Отже, українська неімперська Одеса має уособлення саме в сучасному та дуже привабливому просторі.

Окрім зазначених у таблиці вище, стейкхолдери культури виділяли як особистостей, з якими асоціюється Одеса В. Філатова (14%), М. Водяного (11,2%) та В. Катаєва (9,6%) Л. Українку (7,9%), М. Япончика (6,2%) і С. Уточкіна (6,2%).

Серед інших варіантів, ніхто не визначив такими, що асоціюються з Одесою О. Пушкіна та Єкатерину II.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ОДЕСЬКОГО МІФУ

Працювати з міфом можна та потрібно, бо вписаність Одеси в певні стереотипні уявлення заважає розвитку міста всередині України. Як показує аналіз сучасної художньої літератури, Одеса залишається значною мірою невидимою або сприймається як заповідник радянщини чи проросійських настроїв. При цьому очевидний факт завершення саме

Одесою “руської весни” у 2014 році, велика кількість одеситів, які героїчно воюють на фронті та наявність не менше 5 військових бригад, які є саме Одеськими, не вписуються в загальний наратив та, зрештою, залишаються невидимими чи в кращому випадку сприймаються як щось випадкове, таке, що не має відношення до міста. Цей перекіс можна та треба виправляти.

Зміщення акцентів в сприйнятті минулого, які відбуваються з Одесою в період повномасштабного вторгнення, створюють додаткове підґрунтя для перезавантаження міфу. Формування чіткої видимості для Одеси регіону українського півдня, який включає Миколаїв, Херсон, Чорноморськ, Ізмаїл, актуалізує поняття степу, яке раніше було присутнє скоріш як поняття “простору, що оточує”. Актуалізація порту – і Одеса розростається до степу, з якого везуть зерно.

ОПИТУВАННЯ КУЛЬТУРНИХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ

Асоціації з містом (Повністю погоджуються)

Місто креативних людей: 65,12%.

Місто митців та музикантів: 61,85%.

Мультикультурне місто: 60,34%.

Місто моря та сонця: 59,30%.

Місто красивої архітектури: 58,72%.

Українське місто: 52,38%.

Перлина у моря: 47,31%.

Місто торгівлі та підприємництва: 46,15%.

Місто смачної їжі: 45,88%.

Місто з особливою культурою: 44,58%.

Місто-герой: 44,64%.

Толерантне та гостинне місто: 44,58%.

Місто туризму та відпочинку: 39,18%.

Одеса-мама: 38,15%.

Лише 2,4% повністю згодні із твердженням, що Одеса – проросійське місто.

Аналіз опитування стейкхолдерів свідчить про сильну тенденцію серед респондентів підтримувати розвиток Одеси як українського, європейського та багатонаціонального міста. Бачення Одеси як спадкоємиці радянської або імперської епохи має меншу підтримку. Ці дані можуть свідчити про бажання респондентів бачити майбутнє Одеси в контексті європейських цінностей та з визнанням її української ідентичності, при цьому не відкидаючи її історичне мультикультурне надбання. Результати вказують на потребу врахування цих аспектів при розробці культурної та соціальної політики міста.

ЩО ЗАВАЖАЄ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРИ

- Війна як деструктивний фактор змушує законсервувати чи змінити плани розвитку.
- Відсутність співпраці між культурними організаціями та слабка синхронізація культурних подій.
- Брак фінансування та інституційної підтримки з боку держави, міста та бізнесу.
- Рівень освіченості та професійності: Існує стурбованість щодо низького рівня освіченості та професійності серед культурних менеджерів та працівників, що впливає на якість культурних заходів.
- Корупція і бюрократія.
- Інформаційна політика та комунікація: Недостатньо якісної реклами та інформаційної підтримки культурних подій в ЗМІ та відсутність впливових видань про культуру обмежують поширення та доступність культурних заходів для громадян.
- Інфраструктурні проблеми: недолік культурних просторів та необхідність розвитку інфраструктури для відповідності культурним потребам міста.
- Суспільна участь та інтерес: потрібні зусилля щодо збільшення інтересу до культури серед населення.

ПОТРЕБИ КУЛЬТУРИ МІСТА ПРОТЯГОМ НАСТУПНОГО ДЕСЯТИЛІТТЯ

1. **Мир та безпека**
2. **Необхідність створення потужної системи культурного менеджменту.**
3. **Використання інновацій та сучасних технологій, які можуть забезпечити якісне відродження та популяризацію культурної спадщини.**
4. **Міжнародна інтеграція та співпраця** як канал для обміну досвідом та ресурсами.
5. **Фінансова підтримка**, зокрема через меценатство та державне фінансування, для забезпечення стабільності та розвитку.
6. **Розвиток культурної інфраструктури** з фокусом на музеї, театри та артпростори як умова доступу громадян до культурних цінностей і мистецтва.
7. Наголошується **потреба в безпеці та інклюзивній доступності** інфраструктури та культурних сервісів.
8. **Культурна освіта і просвітництво** для виховання гармонійної особистості та забезпечення культурного розвитку молоді.
9. **Активне залучення громадськості та розвиток громадських ініціатив** є ключовим для демократизації культурного життя та розвитку громадянського суспільства.
10. **Налагодження співпраці між органами влади, недержавним сектором, міжнародними та національними культурними організаціями** як інструмент реалізації культурних стратегій та ініціатив.

ДОВІДКА ПІДГОТОВАНА НА ОСНОВІ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕНЬ:

“Культурні потреби одеситів та уявлення про одеський міф”. Т.Кривошея, В.Баласанян. Звіт соціологічного дослідження, грудень 2023 р.

“Одеський історичний та культурний міф”. О.Бабич, О.Довгополова, грудень 2023 р.

“Опитування стейкхолдерів культури, креативних індустрій, туризму Одеси”. Робоча група Дорожньої карти, Л.Алескерова, М.Дімерлі, 15 березня по 1 квітня 2024 р.

В рамках проєкту “Підтримка реалізації Стратегії культурного розвитку Одеси”, що фінансується ЄС в рамках проєкту EU4Culture.

“Звіт з фокус-груп щодо уявлень про Одесу серед українців” (Київ, Дніпро, Львів), березень 2024.

Дані дослідження надані Odesa Business Club в рамках проєкту Odesa Decolonization, що реалізується за підтримки проєкту Агентства США з міжнародного розвитку USAID Ukraine - USAID Україна (UCBI: Зміцнення громадської довіри в Україні)».

ГО “Пікселейтід Реалітіз”

pixelatedrealities.org

strategy@pixelatedrealities.org

2023-2024